

IA & doTERRA

Bonus offert

1. **Idées** d'utilisation de l'IA pour doTERRA
2. **20 astuces** pour bien utiliser l'IA tout en conservant ta vibration personnelle
3. **5 outils** d'IA utiles pour ton activité doTERRA
4. **Exemples** de prompts

Idées d'utilisation de l'IA pour doTERRA

Organisation & planification

- Créer un planning hebdomadaire ou mensuel de publications
- Structurer un programme WhatsApp ou e-mail sur un thème (immunité, sommeil, rentrée, etc.)
- Organiser un plan d'atelier avec déroulé détaillé et durée de chaque étape
- Préparer une check-list pour l'organisation d'un événement ou d'un stand
- Générer un calendrier éditorial pour un mois entier

Création de contenus

- Trouver des titres accrocheurs pour posts ou vidéos
- Proposer des idées de reels ou carrousels adaptés à ton audience
- Imaginer des thématiques de lives Facebook / Instagram
- Créer des scripts de vidéos courtes
- Transformer un contenu long en plusieurs posts plus courts

Outils commerciaux

- Anticiper les objections et préparer des réponses empathiques
- Rédiger un pitch clair et inspirant pour présenter doTERRA
- Créer une fiche argumentaire sur un produit ou un kit
- Préparer des exemples d'histoires clients pour illustrer les bénéfices
- Générer des comparaisons simples (ex. : doTERRA vs huiles bas de gamme)

Supports clients

- Rédiger un guide d'utilisation d'un kit ou d'une huile
- Créer un tableau d'usages quotidiens pour un thème précis
- Proposer un programme bien-être personnalisé (ex. : "30 jours pour mieux dormir")
- Adapter des recettes ou routines pour différents profils (enfants, sportifs, etc.)
- Écrire un e-book ou un mini PDF en bonus après un achat

Idées d'utilisation de l'IA pour doTERRA

Développement d'événements

- Brainstormer sur des challenges ou ateliers originaux
- Trouver des noms impactants pour un programme ou une formation
- Établir un script pour animer un atelier ou webinaire
- Imaginer des interactions ludiques pour un groupe Facebook ou WhatsApp
- Créer un quiz ou sondage pour engager la communauté

Recrutement

- Rédiger des annonces ou messages privés pour inviter à rejoindre ton équipe
- Créer des scripts d'appel découverte ou d'entretien
- Imaginer des posts inspirants qui donnent envie de découvrir l'opportunité doTERRA
- Préparer des réponses types aux objections liées au business
- Générer une série d'e-mails de suivi pour prospects potentiels

Accompagnement d'équipe

- Créer des check-lists de démarrage pour nouveaux wellness advocates
- Structurer un programme de formation duplicable pour ton équipe
- Préparer un calendrier de défis internes (ex. : "Objectif Elite en 30 jours")
- Générer des idées de contenus à partager dans le groupe d'équipe
- Rédiger des scripts pour aider ton équipe à présenter un produit ou un kit

20 astuces pour bien utiliser l'IA tout en conservant ta vibration personnelle

1. Clarifie ton intention avant de demander quoi que ce soit

L'IA amplifie ce que tu lui donnes. Plus ton intention est claire, plus le résultat te ressemblera.

2. Utilise des prompts précis

Inclue le contexte, l'objectif, le style, le ton et le format attendu.

3. Donne-lui ton vocabulaire

Partage des exemples de phrases ou expressions que tu utilises pour que le rendu te ressemble.

4. Intègre tes valeurs

Précise les messages clés et valeurs que tu veux transmettre (ex. naturel, bien-être, respect).

5. Commence par une ébauche IA, termine avec ta touche

Laisse l'IA structurer, puis mets ton énergie, ton histoire et ton expérience.

6. Demande plusieurs options

Avoir 3 à 5 propositions te permet de choisir celle qui résonne le plus avec toi.

7. Utilise l'IA comme partenaire créatif

Brainstorme avec elle au lieu de lui déléguer toute la création.

8. Demande des questions avant les réponses

Demande à l'IA : "Quels points dois-je clarifier avant que tu me répondes ?" pour affiner la demande.

9. Teste différents tons

Demande-lui la même réponse en "chaleureux", "motivant" ou "inspirant" et vois ce qui te correspond le mieux.

10. Fournis-lui des données personnelles

Ex. : liste de produits que tu utilises, descriptions d'huiles, témoignages clients.

20 astuces pour bien utiliser l'IA tout en conservant ta vibration personnelle

11. Garde ton storytelling unique

Utilise tes propres anecdotes ou histoires pour illustrer ce que l'IA propose.

12. Ajoute ton expérience terrain

Complète toujours par ce que tu as vu ou vécu avec tes clients ou ton équipe.

13. Raccourcis ou adapte le style

Si la réponse est trop "robotique", demande-lui de simplifier ou d'humaniser le ton.

14. Fais relire... par toi-même

L'IA peut se tromper : vérifie toujours la cohérence et la justesse des infos.

15. Utilise-la pour structurer, pas pour vibrer

Laisse-la faire les squelettes, mais mets-toi en scène dans la chair du texte.

16. Demande des idées visuelles

Elle peut te suggérer des images ou concepts pour illustrer tes posts ou ateliers.

17. Forme-la à toi

Enregistre tes meilleurs prompts et réponses, pour créer ta "bibliothèque IA personnelle".

18. Ne publie jamais sans ajustement

Relis, modifie, et ajoute une phrase ou un détail qui ne peut venir que de toi.

19. Utilise-la pour gagner du temps sur la technique

Laisse-la créer tableaux, check-lists, scripts... et garde ton énergie pour la relation humaine.

20. Demande-lui de refléter ton énergie

Ajoute dans tes prompts : "Réponds avec chaleur, optimisme et proximité, comme si tu étais [ton prénom]."

5 outils d'IA utiles pour ton activité doTERRA

1. Consensus

Pour : trouver rapidement des informations fiables issues d'articles scientifiques.

💡 Usage doTERRA : rechercher des études validées sur les bienfaits des huiles essentielles, créer une base de données scientifique pour étayer tes ateliers et webinaires.

2. NotebookLM (Google)

Pour : analyser et synthétiser automatiquement tes documents, notes ou fichiers PDF.

💡 Usage doTERRA : importer tes fiches huiles, scripts, documents de formation et obtenir des résumés, FAQ ou supports de présentation personnalisés.

3. Gamma.app

Pour : créer des présentations professionnelles en quelques minutes à partir d'un simple texte.

💡 Usage doTERRA : générer rapidement les slides d'un atelier, d'un webinaire ou d'une présentation d'opportunité business.

4. Perplexity AI

Pour : poser des questions complexes et obtenir des réponses précises avec sources vérifiées.

💡 Usage doTERRA : vérifier des informations santé, trouver des données actualisées sur les tendances bien-être ou aromathérapie.

5. Opus.ai

Pour : transformer automatiquement une vidéo longue en plusieurs clips courts optimisés pour les réseaux sociaux.

💡 Usage doTERRA : prendre un replay d'atelier ou de webinaire et en extraire des extraits percutants pour Instagram, Facebook ou TikTok.

Exemples de prompts

1. Planifier un programme WhatsApp / email

"Prépare un programme de 7 jours de messages WhatsApp pour mes clients doTERRA, sur le thème [THÈME].

Chaque message doit contenir : 1 conseil bien-être avec une huile essentielle précise, 1 astuce pratique, et 1 phrase positive.

Présente le tout sous forme de tableau Jour / Message complet / Huile utilisée. Utilise un ton chaleureux et motivant."

1B. Variante – Emails

"Crée un programme de 5 jours d'emails pour mes clients doTERRA sur le thème 'Diminuer le stress au quotidien'.

Chaque email doit inclure : une courte histoire inspirante, une astuce bien-être avec une huile essentielle spécifique, et un appel à l'action simple (ex. : essayer une recette, partager un ressenti).

Le ton doit être bienveillant, motivant et facile à lire."

2. Trouver des idées de contenus

"Donne-moi 10 idées de reels Instagram sur le thème [THÈME] pour mon audience doTERRA.

Chaque idée doit préciser : le format (tuto, storytelling, avant/après...), l'huile essentielle mise en avant, et l'accroche du début.

Adopte un ton authentique, inspirant et convivial."

2B. Variante – Carrousels

"Donne-moi 7 idées de carrousels Instagram pour présenter les huiles essentielles doTERRA à des personnes qui ne les connaissent pas.

Pour chaque idée, précise : le titre accrocheur, les 3 points principaux à développer, et un appel à l'action adapté aux réseaux sociaux."

3. Répondre aux objections

"Donne-moi 5 façons de répondre à l'objection '[OBJECTION]' pour un prospect intéressé par [PRODUIT OU KIT].

Les réponses doivent être empathiques, pédagogiques, et mettre en valeur les bénéfices concrets pour [PUBLIC CIBLE]."

3B. Variante – Objection "Pas le temps"

"Propose-moi 4 réponses à l'objection 'Je n'ai pas le temps d'utiliser les huiles' pour un client intéressé par le kit Famille doTERRA.

Les réponses doivent être simples, axées sur des usages rapides (moins d'1 minute), et montrer que les huiles peuvent s'intégrer facilement dans la routine d'une personne occupée."

Exemples de prompts

4. Créer un guide client

"Rédige un guide clair et convivial pour expliquer à un client débutant comment utiliser [PRODUIT OU KIT].

Le guide doit inclure : 3 utilisations clés, 2 recettes simples, les précautions de sécurité, et 1 phrase motivante de conclusion.

Utilise un ton chaleureux et rassurant."

4B. Variante – Mini-guide thématique

"Rédige un mini-guide intitulé '3 huiles essentielles pour mieux dormir' destiné à des parents.

Inclue pour chaque huile : une description courte, un mode d'utilisation sûr, et une astuce bonus pour en maximiser les effets.

Ajoute en conclusion un petit rituel du soir combinant les 3 huiles."

5. Soutenir le recrutement et l'équipe

"Crée une check-list de démarrage pour un nouveau wellness advocate doTERRA.

Inclue les étapes essentielles de formation, les premières actions à réaliser, et les ressources à consulter.

Présente le tout dans un tableau clair et motivant."

6. Créer un plan de coaching personnalisé pour une wellness advocate

"Crée un plan de coaching personnalisé pour une wellness advocate doTERRA.

Voici son profil : [âge, situation, expérience, personnalité].

Voici ses résultats actuels : [ex. nombre de clients, rang, volume mensuel].

Voici ses objectifs : [ex. atteindre Elite en 3 mois, recruter 3 nouvelles WA, gagner 500€/mois].

Le plan doit inclure : 3 priorités principales, les actions hebdomadaires, les compétences à développer, les indicateurs à suivre, et une phrase motivationnelle adaptée à son profil.

Présente le tout dans un tableau clair."

7. Créer un accompagnement personnalisé après présentation d'huiles

"À partir de la liste d'huiles essentielles et de leurs utilisations que je vais te donner, crée un plan d'accompagnement sur 30 jours pour un client.

Le plan doit inclure : une utilisation quotidienne claire et simple, des conseils pratiques pour intégrer les huiles dans sa routine, 2 recettes ou mélanges adaptés à ses besoins, et des messages de motivation à envoyer chaque semaine.

Présente le tout sous forme de tableau : Jour / Utilisation / Conseil / Recette ou mélange (si applicable)."

Exemples de prompts

8. Créer un mélange d'huiles essentielles pour mon équipe

"Crée une recette de mélange d'huiles essentielles doTERRA qui symbolise l'énergie et l'unité de mon équipe de wellness advocates.

Voici le profil de l'équipe : [décrire personnalité, valeurs, objectifs communs].

Le mélange doit soutenir [ex. motivation, confiance, concentration, harmonie...], avoir un parfum harmonieux, inclure les proportions précises de chaque huile, expliquer le rôle énergétique et émotionnel de chaque huile, et donner un nom inspirant au mélange."

9. Créer un kit d'inscription pour une branche spécifique

"Crée un kit d'inscription doTERRA destiné à des [PROFESSION] qui souhaitent intégrer les huiles essentielles dans leur pratique professionnelle.

Le kit doit inclure : la liste des produits adaptés à leur activité (avec explication des bénéfiques), le format et les quantités idéales, le prix total en PV et en euros, les bonus inclus, une fiche 'premiers pas' pour commencer rapidement, et un argumentaire clair pour expliquer la valeur du kit à un confrère.

Présente le tout sous forme de document clair et attrayant."

10. Créer un plan stratégique vers Diamond sans épuisement

"Fais-moi un plan stratégique pour atteindre le rang Diamond chez doTERRA d'ici le 1er janvier 2026, en préservant mon équilibre personnel.

Le plan doit inclure : étapes trimestre par trimestre, actions prioritaires chaque mois, stratégies pour développer mes leaders clés, idées pour automatiser ou déléguer, rituels bien-être, et indicateurs à suivre.

Présente le tout dans un tableau clair avec colonnes : Période / Objectif / Actions / Bien-être."