

FONDAMENTAUX WEBSITE  
POUR ENTREPRENEURS AUDACIEUX

*E-book*

*Site Internet*

Partie 1  
les bonnes questions

à se poser

AVANT

de créer ton site internet



# CHOISIR LE BON MOMENT POUR CREER SON *site internet*

## MON AVIS SUR LA CRÉATION DE SITE INTERNET

Sauf cas particulier, je déconseille de créer un site Internet dans les 18 premiers mois d'une activité : pourquoi ?

- parce que cela prend énormément de temps, qui à ce moment est mieux utilisé à démarcher & vendre, communiquer, structurer
- parce que cela est souvent un budget conséquent au démarrage, qui à ce moment est mieux utilisé dans un accompagnement en coaching business
- parce que votre activité va probablement énormément évoluer dans cette période des 18 premiers mois, qui est une période de test, de tâtonnement, de récoltes des retours de vos clients; Une période pendant laquelle vous êtes dans une constante amélioration & métamorphose. Ainsi, vous risquez de devoir refaire tous les textes ou même vouloir changer TOUT votre site internet.

Vous l'aurez compris, mon conseil est de créer votre site Internet dans un deuxième temps, une fois passé un certain seuil de rentabilité.

On crée un site Internet, quand cela devient **INDISPENSABLE** pour son activité !

A bon entendeur !

# CHOISIR LE BON MOMENT POUR CREER SON *site internet*

JE VOUS RECOMMANDE LE CAS ÉCHÉANT DE CRÉER UN SITE INTERNET "SINGLE PAGE"

L'intérêt de créer une site Internet SINGLE PAGE (une seule page de couverture) est de bénéficier des vertus d'une vitrine numérique et donc de vous permettre :

- d'apprendre à présenter vos activités de façon très succincte et synthétique
- d'avoir un effet crédibilité auprès des personnes qui vous découvrent
- de ne pas dépendre des algorithmes des réseaux sociaux
- d'avoir votre taux de conversion plus élevé que nulle part ailleurs (taux de fidélisation à la découverte de votre site)
- d'accroître votre référencement qui grandira avec le temps & la fréquentation de votre site Internet
- de publier le cas échéant, quelques articles de blog qui augmenteront votre référencement et la conscience de votre expertise auprès des internautes & de vos clients

Si vous souhaitez donc vous lancer dans l'aventure, je vous recommande de le faire très simplement en une page internet maximum soit en autonomie :

- soit avec des outils d'intelligence artificielle comme Mixo IA ou via My Google Business qui propose de vous créer une page Internet gratuitement sur la base de votre page Google Business
- soit avec des professionnels qui vous donneront les clés pour ensuite être autonome dans la modification de votre site (c'est indispensable pour ne pas dépendre de l'agenda du prestataire). Je recommande Aurélie de DigitalWomen ou Aurore Guettier.

# LA ROAD MAP POUR CREER SON *site internet*

**1**

RÉALISER UN BENCHMARK  
DE MES CONCURRENTS &  
RÉCOLTER DES INSPIRATIONS

**2**

CREER UN PERSONA :  
LE PROFIL TYPE DE LA PERSONNE  
A QUI JE M'ADRESSE

**3**

ADAPTER MA CHARTE GRAPHIQUE  
EN FONCTION DE MON PERSONA

**4**

CRÉER UNE MAQUETTE  
DE MON SITE (WIREFRAME)  
AVEC UN CHEMINEMENT UTILISATEUR  
SIMPLE & FLUIDE  
AVEC MON WEBMASTER

**5**

CRÉER MON SITE STATIQUE  
MINUTIEUSEMENT  
AVANT DE LANCER  
LA FONCTION ESHOP

**6**

COMMUNIQUER SUR LA SORTIE  
DE TON SITE INTERNET  
(OFFRE PROMOTIONNELLE  
VIA L'ESHOP, FREEBIE A OFFRIR)

# QUESTIONS POUR CREER SON MEILLEUR *site internet*

- Est-ce que je suis clair sur ce que je veux vendre à travers mon site ? puis-je le décrire en une phrase simple ?

---

---

- Est-ce le meilleur moment pour moi pour développer ce site ? (en termes de temps, d'argent)

---

- Qu'est ce que j'attends de mon site Internet (ex : référencement / outil en cas de bouche à oreille / vendre des produits à prix doux & revenus passifs / plateforme de formations / mise en lumière de mes services / référencer mes articles de blogs / outils de téléchargement / vente de mes services & produits / eshop simple & fonctionnel / présentation simple de qui je suis) ?

---

---

- A qui mon site Internet s'adresse ? A quel type de clients d'âme ?

---

- Quelle est mon intention avec mon site Internet ? (Ex : convaincre / prouver mon expertise / donner envie / faire plaisir / partager / inspirer / offrir / faire augmenter le niveau de désir / éduquer / faire comprendre)

---

- Dans la conversion du site internet, qu'est-ce que j'attends que l'internaute fasse ? qu'est-ce que je veux qu'il sache ? qu'est-ce que je veux qu'il fasse ? quel est l'action numéro 1 que je veux que mon client fasse ? peut-il le faire en moins de 3 clics ?

---

- Est-ce que je maîtrise le copywriting pour rédiger les textes ? quel ton je vais utiliser dans le copywriting ? (ex : tutoiement, vouvoiement / humour ou approche scientifique / etc)

---

---

- Quels indicateurs de performance je choisis (KPI) (ex : taux de conversion, nombre de visiteurs, origine géographique, temps passé sur le site, temps passé sur certaines pages) ?

---

# Partie 2

Préparer en amont

la création

de ton site



# PREPARER LA CREATION DE TON SITE

## Checklist de préparation de ton site

### PARTIE 1

*La meilleure façon d'être efficace dans la création de ton site, c'est de faire les choses dans le bon ordre et cela commence par une préparation en amont.*

*En ayant une vue d'ensemble des éléments dont tu auras besoin, tu vas pouvoir les préparer et les rassembler dans un dossier spécifique.*

- J'ai de la clarté sur le pourquoi du site (demande de devis, vente, formations)
- J'ai la structure des pages de mon site (services, contact, à propos, etc))
- J'ai mon logo & mon favicon (l'icône de navigation) au format PNG
- J'ai choisi une palette de 3 couleurs au format HEX (ex : #895050)
- J'ai choisi une typographie pour les titres, sous-titres & paragraphes
- J'ai une phrase d'accroche pour mon site Internet
- J'ai un texte de présentation de mon entreprise et de qui je suis
- J'ai un texte de présentation de chacune de mes offres
- J'ai une série de témoignages clients à insérer
- J'ai une liste de FAQ avec leurs réponses
- J'ai une dizaine de photos de moi de type professionnel
- J'ai au moins une photo pour présenter chacun de mes services
- J'ai au moins une dizaine de photos pour refléter mon univers
- J'ai mes informations de contact & liens de mes réseaux sociaux
- J'ai les mentions légales & la politique de confidentialité
- J'ai 5 exemples de sites déjà existants qui inspirent mon univers

# PREPARER LA CREATION DE TON SITE

## Checklist de préparation de ton site

### PARTIE 2

*Cette checklist est dédiée aux parties techniques de création de ton site & à la partie e-shop de ton site Internet (pour vente de produits physiques ou digitaux).*

- J'ai une plateforme de création de mon site Internet (Wordpress, Showit)
- J'ai un nom de domaine (tu peux en acquérir via OVH ou Google Domain)
- J'ai un plan d'hébergement auprès d'un hébergeur (OVH, Hostinger)
- J'ai un certificat SSL pour sécuriser les données de mon site
- J'ai un outil d'emailing marketing (ex : Mailerlite ou System io)
- J'ai créé un formulaire d'inscription à ma newsletter via cet outil
- J'ai une adresse email professionnelle (ex : contact@xxxx.com)
- J'ai une plateforme d'hébergements de mes formations en ligne
- J'ai installé un plugin pour le paiement en ligne de services (Stripe, Paypal)
- J'ai une page de vente de présentations de mes offres en ligne
- J'ai installé un email automatique de confirmation d'achat du service
- J'ai installé un outil de vente en ligne de produits (Shopify, Woocommerce)
- J'ai un partenariat avec un transporteur pour la livraison
- J'ai défini le périmètre de livraison, montant des frais de port & taxes
- J'ai installé un email automatique de confirmation d'achat du produit
- J'ai des conditions générales de vente à jour

# Partie 3

Utiliser la check-list

du site Internet

qui convertit



# CREER LE BON SITE POUR TON BUSINESS

## Checklist de site web optimisé

### PARTIE 1

Cette liste est à lire avant de créer votre site web, puis à cocher une fois votre site Internet en cours de finalisation pour vérifier que vous l'avez construit de façon efficace, claire, fluide & compréhensive.

- |    |   |                                 |                                 |
|----|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 01 | MON SITE INTERNET EST PARFAITEMENT COHÉRENT AVEC MON IMAGE DE MARQUE/MA BRAND BOARD.  | OUI<br><input type="checkbox"/> | NON<br><input type="checkbox"/> |
| 02 | MON MENU EST CLAIR ET COMPRÉHENSIBLE IMMÉDIATEMENT PAR LES INTERNAUTES.   | OUI<br><input type="checkbox"/> | NON<br><input type="checkbox"/> |
| 03 | EN ARRIVANT SUR MA PAGE D'ACCUEIL, ON COMPREND IMMÉDIATEMENT QUI JE SUIS ET CE QUE JE PROPOSE, SANS AVOIR BESOIN DE SCROLLER OU DE VISITER UNE NOUVELLE PAGE. | OUI<br><input type="checkbox"/> | NON<br><input type="checkbox"/> |
| 04 | IL EST TRÈS FACILE D'ACCÉDER À L'ENSEMBLE DE MES CONTENUS VIA MON SITE INTERNET (ARTICLES DE BLOG, PODCAST, VIDÉOS, ESHOPS ETC.)                              | OUI<br><input type="checkbox"/> | NON<br><input type="checkbox"/> |
| 05 | J'AI UNE PAGE QUI PRÉSENTE MES PRODUITS/SERVICES, ACCESSIBLE DIRECTEMENT DEPUIS MON MENU.   | OUI<br><input type="checkbox"/> | NON<br><input type="checkbox"/> |
| 06 | TOUTE PORTE D'ENTRÉE VERS MON PARCOURS DE VENTE (FREEBIE, WEBINAIRE, LISTE EMAIL ...) EST CLAIREMENT MISE EN AVANT SUR MON SITE INTERNET.                     | OUI<br><input type="checkbox"/> | NON<br><input type="checkbox"/> |
| 07 | J'AI UNE PAGE DE CONTACT CLAIRE ET FACILEMENT ACCESSIBLE, AVEC UN FORMULAIRE QUI FONCTIONNE, ACCESSIBLE DIRECTEMENT DEPUIS MON MENU.                          | OUI<br><input type="checkbox"/> | NO<br><input type="checkbox"/>  |
| 08 | LES TÉMOIGNAGES, AVIS CLIENTS ET/OU MENTIONS DANS LES MÉDIAS, SONT AFFICHÉS EN PAGE D'ACCUEIL OU SUR LA PAGE DE PRÉSENTATION DE MES PRODUITS/SERVICES.        | OUI<br><input type="checkbox"/> | NO<br><input type="checkbox"/>  |
| 09 | LES LIENS VERS LES RÉSEAUX SOCIAUX OÙ JE SUIS ACTIF SONT DIRECTEMENT ACCESSIBLE AU PREMIER COUP D'OEIL SUR MA PAGE D'ACCUEIL                                  | OUI<br><input type="checkbox"/> | NO<br><input type="checkbox"/>  |

# CREER LE BON SITE POUR TON BUSINESS

## Checklist de site web optimisé

### PARTIE 2

|           |  |                                 |                                 |
|-----------|--|---------------------------------|---------------------------------|
| <b>10</b> | MON SITE EST OPTIMISÉ POUR LES APPAREILS MOBILES ET LES TABLETTES : LE MODE RESPONSIVE EST FONCTIONNEL SUR CHAQUE PAGE.  | OUI<br><input type="checkbox"/> | NON<br><input type="checkbox"/> |
| <b>11</b> | LA VITESSE DE CHARGEMENT DU SITE EST RAPIDE.<br>NB : LES TEMPS DE CHARGEMENT LENTS DÉCOURAGENT LES VISITEURS ET ONT UN IMPACT NÉGATIF SUR LE RÉFÉRENCEMENT.                      | OUI<br><input type="checkbox"/> | NON<br><input type="checkbox"/> |
| <b>12</b> | LES IMAGES ET LES VIDÉOS QUE J'UTILISE SONT DE HAUTE QUALITÉ (FORMAT WEBM / WEBP / SVG POUR LES IMAGES / LIENS VIMEO OU YOUTUBE POUR LES VIDEOS POUR NE PAS SURCHARGER LE SITE). | OUI<br><input type="checkbox"/> | NON<br><input type="checkbox"/> |
| <b>13</b> | SI J'UTILISE UN POP UP, JE LE RENDS PARFAITEMENT VISIBLE, SANS ÊTRE ENVAHISSANT. J'UTILISE DES INCITATIONS CLAIRES POUR ENCOURAGER LES VISITEURS À S'INSCRIRE.                   | OUI<br><input type="checkbox"/> | NON<br><input type="checkbox"/> |
| <b>14</b> | LE SEO DE MON SITE INTERNET EST NOTÉ À 90/100 ET JE SUIS RÉFÉRENCÉ PAR GOOGLE.   | OUI<br><input type="checkbox"/> | NON<br><input type="checkbox"/> |
| <b>15</b> | J'UTILISE DES OUTILS D'ANALYSE WEB POUR SUIVRE LES PERFORMANCES DE MON SITE (EX : GOOGLE ANALYTIC).  | OUI<br><input type="checkbox"/> | NON<br><input type="checkbox"/> |
| <b>16</b> | JE METS À JOUR RÉGULIÈREMENT MON SITE WEB, UNE FOIS PAR SEMAINE MINIMUM POUR TOUTES LES EXTENSIONS.<br>NB : INDISPENSABLE SI VOUS AVEZ UNE BOUTIQUE EN LIGNE.                    | OUI<br><input type="checkbox"/> | NO<br><input type="checkbox"/>  |