

FONDAMENTAUX WEBSITE
POUR ENTREPRENEURS AUDACIEUX

E-book
Réseaux
Sociaux

Partie 1

les bonnes questions

à se poser

AVANT

de se lancer sur les réseaux



QUESTIONS POUR CREER SON CONTENU sur les Réseaux sociaux

Tes idées

- Où vais-je trouver des sujets tendances ?
-

- Combien d'idées vais-je planifier ?
-

- Quand vais-je m'en occuper ?
-

Tes textes

- Quand vais-je écrire mes textes ?
-

- Les textes sont-ils optimisés (mots clés, copywriting) ?
-

- Où vais-je les stocker en attendant ?
-

Tes images & vidéos

- Quand vais je prendre des photos & vidéos de moi ?
-

- Quel jour vais-je travailler sur mes photos & vidéos ?
-

- Où vais-je les stocker en attendant ?
-

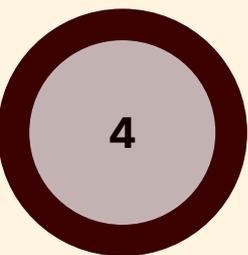
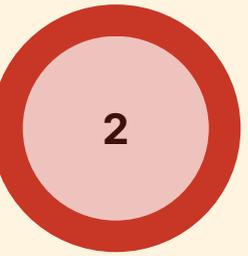
Finalisation & planification

- Mes publications peuvent elles être améliorées ? Si oui, comment ?
-

- Quand vais-je publier mes posts ? (jours, heures) ? Vais-je les programmer ?
-

- Combien de temps cela va-t-il me prendre ?
-

Road Map de ta stratégie communication pour créer ta marque personnelle



TON POURQUOI

Partager un pourquoi clair & compréhensible.
pour que ton positionnement soit ÉVIDENT
pour tes prospects

PARTAGER TA VOCATION

TES PILIERS DE COMMUNICATION

Détermine les principes fondamentaux de ton
entreprise (ex : éthique, authenticité, éducation
scientifique, humour, proximité, témoignages, etc),
les valeurs que tu souhaites incarner dans ta comm'

QU'EST CE JE SOUHAITE INCARNER
A TRAVERS MA COMM'?

TON CLIENT D'ÂME

Je parle de leurs besoins, challenges, rêves,
émotions, doutes, pourquoi je les comprends, avec
quoi je peux les aider, quels impacts ça va avoir
dans leur vie

DE QUOI JE PARLE POUR CREER
UNE CONNEXION EMOTIONNELLE ?

OBJECTIFS DE TA COMM'

Quels sont les objectifs de ta comm' ?
(choisir alternativement selon ton étape de
lancement : se faire connaître, inspirer
créer de la confiance, vendre)

QUEL EST MON OBJECTIF
AVEC CE PARTAGE ?

CHOISIR LA FORME DE TA COMM'

Quel type de contenu vas tu partager
(informationnel, éducatif, inspirationnel, lifestyle) ?
Quels sont tes formats de partage favoris
(newsletters, posts, lives, reels, podcasts, lives) ?
Quel ton vas tu utiliser ?

QU'EST CE QUE TU VEUX
QU'ON RESSENTE AVEC CE PARTAGE ?

Partie 2

Focus

sur

Instagram



LE *Code d'honneur Instagram* DE L'ENTREPRENEUSE AUDACIEUSE

1

Plus d'actions, moins de blabla

2

n'aie pas peur d'être qui tu es

3

aide les autres, vraiment

4

persévérance & patience

5

la quantité crée la qualité

6

ne te compare pas aux autres

7

Améliore-toi et forme-toi régulièrement sur l'évolution d'Instagram

8

Quand tu as une idée, publie là tout de suite

9

Demande de l'aide à ceux qui ont réussi sur Instagram

10

Suis tes statistiques chaque semaine

LES CRITÈRES DE LA

Photo de profil Instagram qui déchire

Votre photo de profil doit être simple à identifier pour les personnes.

Elle est la première chose que les personnes voient de vous sur Instagram.

Voici les critères d'une photo de profil efficace sur Instagram.



Tu dois montrer ton visage ou ton logo



La photo doit être centrée



Tu visage doit être bien éclairé



Le fond doit être dégagé, uni ou coloré



Elle doit prendre en compte ton identité visuelle



Tu ne dois pas montrer tout ton corps



Idéalement soit positif et sourient

LES CRITÈRES DE LA *Bio Instagram qui déchire*

La bio sur Instagram est la première chose que les personnes vont voir et lire en découvrant votre compte.

C'est votre vitrine Instagram, il est primordial qu'elle respecte certains critères.



Tu dois expliquer qui tu es



Tu dois expliquer ce que tu fais



Tu dois expliquer à qui tu t'adresses



Tu dois expliquer ce que ça apporte aux gens



Ajoute un appel à l'action



Ajoute 3-4 Emojis



Bonus : inclure un élément d'autorité
(ex : 500 clients en 2 ans / 5 ans d'expérience)

LES CRITÈRES D'UN *Contenu Instagram qui déchire*

Afin de bien maîtriser le fonctionnement d'Instagram, il est important de comprendre ce qui attire les personnes à suivre votre compte.

Ces critères vous sont transmis en novembre 2023.

Je vous invite à vous mettre à jour régulièrement en suivant des comptes de coach Instagram pour rester informées de l'évolution de l'algorithme.

- Doit susciter la curiosité immédiatement
- Doit aider ta communauté
- Doit être simple à comprendre
- Doit être esthétiquement soigné
- Doit contenir des bombes de qualité
- Doit comprendre des hasthags ciblés
- Doit inclure un appel à l'action
- Doit être posté spontanément (et non programmé)
- Doit créer une connexion émotionnelle avec ton client
- Bonus : publier entre 15-18h et 21-22h
- Bonus : une idée par publication

LES CRITÈRES D'UN *Compte Instagram qui déchire*

Ces critères vous sont transmis en novembre 2023.

Je vous invite à vous mettre à jour régulièrement en suivant des comptes de coach Instagram pour rester informées de l'évolution de l'algorithme.

- Doit susciter la curiosité immédiatement
- Doit aider ta communauté
- Doit être simple à comprendre
- Doit être esthétiquement soigné
- Doit contenir des bombes de qualité
- Doit comprendre des hasthags ciblés
- Doit inclure un appel à l'action
- Doit être posté spontanément (et non programmé)
- Doit créer une connexion émotionnelle avec ton client
- Bonus : publier entre 15-18h et 21-22h
- Bonus : une idée par publication

LES CRITÈRES D'UN *Reels Instagram qui déchire*

Ces critères vous sont transmis en novembre 2023.

Je vous invite à vous mettre à jour régulièrement en suivant des comptes de coach Instagram pour rester informées de l'évolution de l'algorithme.

- Meilleure qualité vidéo possible : filme en 4K, 60 fps et avec une lentille propre (nettoie régulièrement cette lentille avec un tissu)
- Vérifie la luminosité : lumière naturelle le plus possible
- Montre ton visage, c'est ce qui est le plus important : les gens veulent te voir
- Choisis un audio à la mode entre 1.000 et 10.000 écoutes maximum
- Fais un reels court : entre 10 et 30 secondes max
- Fais des transitions de plusieurs vidéos de 10 secondes pour donner du rythme
- Sous-titres ce que tu veux dire si tu parles dans la vidéo
- Choisis un titre accrocheur, visible facilement sur ton feed
- Donne un appel à l'action : enregistre ce reels, lis la description, abonne-toi
- Fais ressentir des émotions à tes abonnés
- Choisis max 20 hasthags en bas de ta publication avec max 10k d'abonnement
- Choisis 3 sujets pertinents en référencement
- Partage en story dans l'heure au plus tard qui suit ton reels
- Publie entre 15-18h et 21-22h
- Sois régulier : 1 à 3 reels par jour pour booster ton compte
- Doit être posté spontanément (et non programmé)
- bonus : vérifie de ne pas perdre en qualité vidéo après avoir monter ton reels sur une autre application (ex : Capcut)

PS : pour celles qui veulent le minimum d'efforts pour le maximum de retours, Canva propose des modèles Reels déjà faits très intéressants pour publier des Reels inspirationnels.

LISTE DE TITRES

sur Instagram qui déchirent

Avant de te concentrer sur l'idée de ton post, la chose la plus importante sur laquelle te concentrer, c'est le TITRE de ton post, reels, ou carroussel.

Pourquoi ?

Parce que c'est 90% de la clé de ta production de contenu : attraper la concentration & la curiosité du lecteur.

- J'ai vraiment hâte de te le partager
- J'étais impatiente de savoir
- J'ai dit OUI
- Les coulisses de
- Si c'était à refaire
- Ce moment XX en séance
- Tu ne peux pas imaginer d'où je partais
- Feras tu partie des XXX ?
- Maintenant est le bon moment
- Pourquoi tu n'arrives pas à
- Si tu veux obtenir X, fais ça
- Si tu veux perdre X, fais ça
- C'est dingue ce qu'il s'est passé
- J'ai fait une erreur, je te partage la leçon que j'en tire
- J'ai réussi XXX sans devoir faire XXX
- J'ai failli tout arrêter
- Alerte XXX
- Les 3 clés pour XXX

Liste de thèmes de posts / carrousels / reels sur Instagram qui déchirent

Le plus important, c'est de créer du lien et de l'inspiration pour ton client. Le montrez que c'est possible de résoudre ses points de souffrance actuels pour qu'il réalise la puissance de la transformation que tu lui proposes.

- je m'appelle X, je t'aide à X, abonne toi à mon profil
- Pourquoi tu dois me suivre
- 10 choses que vous ne savez pas encore sur moi
- 3 choses que l'on dit de moi
- 10 choses folles que j'ai fait dans ma vie
- mon parcours professionnel des derniers mois / années
- mon parcours de reconversion (en reels chronologique)
- 6 rappels pour X
- Ce que j'aurai aimé qu'on me dise avant X
- Si tu veux X il va falloir X
- Essaie de faire X pour avoir X
- Mon secret pour X
- Mes 10 leçons pour X
- La clé pour X
- Ce qui a changé depuis que X
- Arrête de faire ça si tu veux ça
- Pourquoi tu dois faire appel à moi
- Cette astuce a changé ma vie
- 5 erreurs à ne plus faire pour X
- La checklist pour X
- 4 choses qui t'empêchent à réussir de X
- Mes réussites des derniers mois
- Comment améliorer X en seulement X minutes par jour
- La formation X que j'ai faite m'a permis de X pour mieux vous X
- Pourquoi tu n'arrives pas à X
- Comment ma cliente X a fait pour X
- Ce qu'elles/ils disent de mon offre ... / après un avec moi
- Mes 10 plus grandes erreurs avant de X
- Avant 202X / Après 202X (pour montrer ta transformation)
- Ce qu'il se passe après un accompagnement avec moi
- Mes activités pour toi
- Ce que je te propose pour X
- Ce que me disent mes clients après X avec moi
- Les coulisses de mon XXX
- Cette unique chose qui a tout changé pour moi

LES CRITÈRES DE *l'engagement sur Instagram*

Les réseaux sociaux comme Instagram sont par définition "sociaux". Ils favorisent donc les comptes qui interagissent avec d'autres comptes.

Ces critères vous sont transmis en novembre 2023.

Je vous invite à vous mettre à jour régulièrement en suivant des comptes de coach Instagram pour rester informées de l'évolution de l'algorithme.

- Réponds dans les 24h à tes DM et commentaires
- Partage chaque story où tu es taguée
- Choisir 15 comptes populaires dans ta niche de + de 20k d'abonnés
- Choisir 20 comptes, moins gros et dans la croissance est rapide
- Activer les notifications pour ces comptes et commenter rapidement dès publication
- Abonne-toi à 30 hashtags populaires dans ta niche
- Chaque jour, commente 15 posts populaires sur les hashtags de ta niche
- Avant et après chacune de tes publications, commente 20 posts
- Quand tu commentes, partage ton avis et tague le prénom de l'auteur du post,
- A chaque commentaire sur ton compte ou le compte de quelqu'un, fais un compliment et pose une question

LA ROUTINE HEBDOMADAIRE de création sur Instagram

Pour conclure cet ebook, je vous transmets une proposition de calendrier éditorial conseillé sur Instagram pour être visible et développer un lien intime avec votre communauté d'abonnés.

Instagram favorise les créateurs qui varient les contenus proposés (même si les reels sont à privilégier) ET les contenus non programmés.

A nouveau, ces critères vous sont transmis en novembre 2023.

Je vous invite à vous mettre à jour régulièrement en suivant des comptes de coach Instagram pour rester informées de l'évolution de l'algorithme.

