

FONDAMENTAUX WEBSITE
POUR ENTREPRENEURS AUDACIEUX

E-book

Site Internet

Partie 1

les bonnes questions

à se poser

AVANT

de créer ton site internet



CHOISIR LE BON MOMENT POUR CREER SON *site internet*

MON AVIS SUR LA CRÉATION DE SITE INTERNET

Sauf cas particulier, je déconseille de créer un site Internet dans les 18 premiers mois d'une activité : pourquoi ?

- parce que cela prend énormément de temps, qui à ce moment est mieux utilisé à démarcher & vendre, communiquer, structurer
- parce que cela est souvent un budget conséquent au démarrage, qui à ce moment est mieux utilisé dans un accompagnement en coaching business
- parce que votre activité va probablement énormément évoluer dans cette période des 18 premiers mois, qui est une période de test, de tâtonnement, de récoltes des retours de vos clients; Une période pendant laquelle vous êtes dans une constante amélioration & métamorphose. Ainsi, vous risquez de devoir refaire tous les textes ou même vouloir changer TOUT votre site internet.

Vous l'aurez compris, mon conseil est de créer votre site Internet dans un deuxième temps, une fois passé un certain seuil de rentabilité.

On crée un site Internet, quand cela devient INDISPENSABLE pour votre activité !

CHOISIR LE BON MOMENT POUR CREER SON *site internet*

JE VOUS RECOMMANDE LE CAS ÉCHÉANT DE CRÉER UN SITE INTERNET "SINGLE PAGE"

L'intérêt de créer une site Internet SINGLE PAGE (une seule page de couverture) est de bénéficier des vertus d'une vitrine numérique et donc de vous permettre :

- d'apprendre à présenter vos activités de façon très succincte et synthétique
- d'avoir un effet crédibilité auprès des personnes qui vous découvrent
- de ne pas dépendre des algorithmes des réseaux sociaux
- d'avoir votre taux de conversion plus élevé que nulle part ailleurs (taux de fidélisation à la découverte de votre site)
- d'accroître votre référencement qui grandira avec le temps & la fréquentation de votre site Internet
- de publier le cas échéant, quelques articles de blog qui augmenteront votre référencement et la conscience de votre expertise auprès des internautes & de vos clients

Si vous souhaitez donc vous lancer dans l'aventure, je vous recommande de le faire très simplement en une page internet maximum (avec des outils d'intelligence artificielle comme Mixo IA ou via My Google Business qui propose de vous créer une page Internet gratuitement sur la base de votre page Google Business) et de vous donner un temps maximum consacré à sa mise en place (10h me semble un bon quota horaire quand on lance une activité).

LA ROAD MAP POUR CREER SON *site internet*

1

RÉALISER UN BENCHMARK
DE MES CONCURRENTS &
RÉCOLTER DES INSPIRATIONS

2

CREER UN PERSONA :
LE PROFIL TYPE DE LA PERSONNE
A QUI JE M'ADRESSE

3

ADAPTER MA CHARTE GRAPHIQUE
EN FONCTION DE MON PERSONA

4

CRÉER UNE MAQUETTE
DE MON SITE (WIREFRAME)
AVEC UN CHEMINEMENT UTILISATEUR
SIMPLE & FLUIDE
AVEC MON WEBMASTER

5

CRÉER MON SITE STATIQUE
MINUTIEUSEMENT
AVANT DE LANCER
LA FONCTION ESHOP

6

COMMUNIQUER SUR LA SORTIE
DE TON SITE INTERNET
(OFFRE PROMOTIONNELLE
VIA L'ESHOP, FREEBIE A OFFRIR)

QUESTIONS POUR CREER SON MEILLEUR *site internet*

- Est-ce que je suis clair sur ce que je veux vendre à travers mon site ? puis-je le décrire en une phrase simple ?

- Est-ce le meilleur moment pour moi pour développer ce site ? (en termes de temps, d'argent)

- Qu'est ce que j'attends de mon site Internet (ex : référencement / outil en cas de bouche à oreille / vendre des produits à prix doux & revenus passifs / plateforme de formations / mise en lumière de mes services / référencer mes articles de blogs / outils de téléchargement / vente de mes services & produits / eshop simple & fonctionnel / présentation simple de qui je suis) ?

- A qui mon site Internet s'adresse ? A quel type de clients d'âme ?

- Quelle est mon intention avec mon site Internet ? (Ex : convaincre / prouver mon expertise / donner envie / faire plaisir / partager / inspirer / offrir / faire augmenter le niveau de désir / éduquer / faire comprendre)

- Dans la conversion du site internet, qu'est-ce que j'attends que l'internaute fasse ? qu'est-ce que je veux qu'il sache ? qu'est-ce que je veux qu'il fasse ? quel est l'action numéro 1 que je veux que mon client fasse ? peut-il le faire en moins de 3 clics ?

- Est-ce que je maîtrise le copywriting pour rédiger les textes ? quel ton je vais utiliser dans le copywriting ? (ex : tutoiement, vouvoiement / humour ou approche scientifique / etc)

- Quels indicateurs de performance je choisis (KPI) (ex : taux de conversion, nombre de visiteurs, origine géographique, temps passé sur le site, temps passé sur certaines pages) ?

Partie 2

Utiliser la check-list du site Internet qui convertit



CREER LE BON SITE POUR TON BUSINESS

CHECKLIST POUR TON SITE WEB

PRENEZ VOTRE SITE INTERNET ET FAITES-LE PASSER AU FILTRE DES QUESTIONS SUIVANTES

01	MON SITE INTERNET EST PARFAITEMENT COHÉRENT AVEC MON IMAGE DE MARQUE/MA BRAND BOARD.	OUI ☐	NON ☐
02	MON MENU EST CLAIR ET COMPRÉHENSIBLE IMMÉDIATEMENT PAR LES INTERNAUTES.	OUI ☐	NON ☐
03	EN ARRIVANT SUR MA PAGE D'ACCUEIL, ON COMPREND IMMÉDIATEMENT QUI JE SUIS ET CE QUE JE PROPOSE, SANS AVOIR BESOIN DE SCROLLER OU DE VISITER UNE NOUVELLE PAGE.	OUI ☐	NON ☐
04	IL EST TRÈS FACILE D'ACCÉDER À L'ENSEMBLE DE MES CONTENUS VIA MON SITE INTERNET (ARTICLES DE BLOG, PODCAST, VIDÉOS, ESHOPS ETC.)	OUI ☐	NON ☐
05	J'AI UNE PAGE QUI PRÉSENTE MES PRODUITS/SERVICES, ACCESSIBLE DIRECTEMENT DEPUIS MON MENU.	OUI ☐	NON ☐
06	TOUTE PORTE D'ENTRÉE VERS MON PARCOURS DE VENTE (FREEBIE, WEBINAIRE, LISTE EMAIL ...) EST CLAIREMENT MISE EN AVANT SUR MON SITE INTERNET.	OUI ☐	NON ☐
07	J'AI UNE PAGE DE CONTACT CLAIRE ET FACILEMENT ACCESSIBLE, AVEC UN FORMULAIRE QUI FONCTIONNE, ACCESSIBLE DIRECTEMENT DEPUIS MON MENU.	OUI ☐	NO ☐
08	LES TÉMOIGNAGES, AVIS CLIENTS ET/OU MENTIONS DANS LES MÉDIAS, SONT AFFICHÉS EN PAGE D'ACCUEIL OU SUR LA PAGE DE PRÉSENTATION DE MES PRODUITS/SERVICES.	OUI ☐	NO ☐
09	LES LIENS VERS LES RÉSEAUX SOCIAUX OÙ JE SUIS ACTIF SONT DIRECTEMENT ACCESSIBLE AU PREMIER COUP D'OEIL SUR MA PAGE D'ACCUEIL	OUI ☐	NO ☐

CREER LE BON SITE POUR TON BUSINESS

CHECKLIST POUR TON SITE WEB

PRENEZ VOTRE SITE INTERNET ET FAITES-LE PASSER AU FILTRE DES QUESTIONS SUIVANTES

10	MON SITE EST OPTIMISÉ POUR LES APPAREILS MOBILES ET LES TABLETTES : LE MODE RESPONSIVE EST FONCTIONNEL SUR CHAQUE PAGE.	OUI ☐	NON ☐
11	LA VITESSE DE CHARGEMENT DU SITE EST RAPIDE. NB : LES TEMPS DE CHARGEMENT LENTS DÉCOURAGENT LES VISITEURS ET ONT UN IMPACT NÉGATIF SUR LE RÉFÉRENCEMENT.	OUI ☐	NON ☐
12	LES IMAGES ET LES VIDÉOS QUE J'UTILISE SONT DE HAUTE QUALITÉ (FORMAT WEBM / WEBP / SVG POUR LES IMAGES / LIENS VIMEO OU YOUTUBE POUR LES VIDEOS POUR NE PAS SURCHARGER LE SITE).	OUI ☐	NON ☐
13	SI J'UTILISE UN POP UP, JE LE RENDS PARFAITEMENT VISIBLE, SANS ÊTRE ENVAHISSANT. J'UTILISE DES INCITATIONS CLAIRES POUR ENCOURAGER LES VISITEURS À S'INSCRIRE.	OUI ☐	NON ☐
14	LE SEO DE MON SITE INTERNET EST NOTÉ À 90/100 ET JE SUIS RÉFÉRENCÉ PAR GOOGLE.	OUI ☐	NON ☐
15	J'UTILISE DES OUTILS D'ANALYSE WEB POUR SUIVRE LES PERFORMANCES DE MON SITE (EX : GOOGLE ANALYTIC).	OUI ☐	NON ☐
16	JE METS À JOUR RÉGULIÈREMENT MON SITE WEB, UNE FOIS PAR SEMAINE MINIMUM POUR TOUTES LES EXTENSIONS. NB : INDISPENSABLE SI VOUS AVEZ UNE BOUTIQUE EN LIGNE.	OUI ☐	NO ☐